



# **Plan estratégico 2007 - 2011**

**CENTRO CULTURAL POVEDA**

**Plan  
estratégico  
2007 - 2011**

**CENTRO CULTURAL POVEDA**

Este plan estratégico se elaboró con el apoyo de la  
Fundación Falconbridge.



Derechos reservados:

© **2006, Centro Cultural Poveda, Inc.**

Calle Pina No. 210, Ciudad Nueva, Santo Domingo, D.N.

Tels. 809 689-5689 / 809 686-0210, Fax: 809 685-4635.

[www.centropoveda.org](http://www.centropoveda.org)

E-mail: [info@centropoveda.org](mailto:info@centropoveda.org)

Diseño de portada: Córdula Ammann

Diagramación: Emilio J. Hidalgo P.

Impresión: Impresos Mayobanex

Impreso en República Dominicana

Printed in Dominican Republic

## CONTENIDO

### **Centro Cultural Poveda**

PRESENTACIÓN	5
1. PRINCIPIOS Y EJES QUE LE DAN SENTIDO Y DINAMISMO A NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO	11
2. MISIÓN Y VISIÓN DEL CENTRO CULTURAL POVEDA	17
3. LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	19
4. PLAN OPERATIVO	21
5. ORGANIZACIÓN DEL CENTRO CULTURAL POVEDA	31



## **PRESENTACIÓN**

Las transformaciones recientes de la sociedad dominicana promovidas por la corriente globalizadora de la economía neoliberal (Tratado de Libre Comercio con Centroamérica y los Estados Unidos; reformas del Estado) comportan riesgos inéditos que sobrepasan la esfera económica y ponen a prueba al conjunto de sus instituciones políticas, sociales y culturales.

Tales riesgos se ven potenciados por las notorias carencias en el plano educativo y cultural y las consabidas debilidades institucionales de nuestro país que traspasan al estado y la sociedad civil (corrupción, clientelismo, indiferencia). La amenaza resulta patente puesto que sin una sólida cultura ciudadana será difícil frenar los apetitos voraces de capitales nacionales e internacionales que en pos de rápidas ganancias no dudan en arrasar el patrimonio natural y cultural, creando mayores desigualdades que amplían la exclusión, aceleran la muerte, empujan hacia la ilegalidad o, en el mejor y no menos dramático de los casos, la expulsión de su terruño para ir a buscar la vida en otros horizontes.

Educar en tiempos difíciles es el reto que hemos asumido en el hoy de incertidumbres y riesgos para construir un futuro distinto por la justicia y la equidad. Contamos con las personas que trabajan en el ámbito educativo y tenemos fe en ellas: en su capacidad de rescatar valores

que pongan en el centro el respeto a la vida humana y los sistemas naturales de los que depende cualquier forma de vida, para construir juntos y juntas como sujetos, actuantes y decisores, ese otro futuro de inclusión y equidad social en un nuevo proyecto de sociedad nacional y mundial.

Para traducir esos esfuerzos en instituciones a fin de labrarse un nuevo destino más humano nuestros sectores populares cuentan con la educación y la cultura. Hay contrastes en la cultura, pues ella exhibe gran cantidad de valores potencialmente transformadores como la solidaridad, la generosidad, el amor a la libertad y la justicia, muchas veces opacados por valores como la externalidad o antivalores que se imponen debido a la instrumentalización de la vida cotidiana para la sobrevivencia. En cambio, la educación arrastra muchas deficiencias históricas, las cuales desde hace más de una década han sido identificadas sin que hayan sido atendidas con la prontitud ni la magnitud que requieren. Entre educación y cultura hay una gran compenetración: el valor de la cultura se desarrolla con la educación de calidad, que lo es porque atiende a sus raíces e identidad al tiempo que aporta las herramientas que permiten a los sujetos pensar sus tradiciones políticas, económicas, sociales, ya sea para proseguirlas o rectificarlas. Es así como entendemos el desarrollo humano entrelazado con la conciencia crítica.

El presente plan estratégico busca profundizar los propósitos y orientaciones que el Centro Cultural Poveda puso de manifiesto en el plan 2000-2005, cuando suscribimos "aportar desde el ámbito socioeducativo a la construcción de un futuro orientado a la superación de la

## PLAN ESTRATÉGICO 2007 - 2011

---

exclusión de la persona y los grupos sociales en todas sus dimensiones y de impulsar un desarrollo socioeconómico y tecnológico respetuoso de la naturaleza, que posibilite la equidad y la participación corresponsable para la construcción de una sociedad dominicana diferente”<sup>1</sup>.

Asimismo, pretende ser más específico e incisivo en las respuestas a las demandas actuales de la sociedad dominicana, lo que explica sus enfoques operativos, sin perder el carácter flexible y dialógico de la propuesta general<sup>2</sup> que la anima.

Siguiendo esto último el nuevo Plan estratégico 2007-2011 del Centro Cultural Poveda se ha estructurado en cuatro capítulos:

- 1) Principios y ejes articuladores: comprende los puntos cardinales que constituyen la “toma de partido” que implica este plan. Por su parte, los ejes articulares recrean los conocidos ejes de la propuesta de sistematización aterrizándolos, esto es, subrayando los aspectos a enfatizar.
- 2) Misión y visión institucional: pone en términos claros y directos lo que hacemos para alcanzar lo que nos proponemos al cumplirse el período que cubre el presente plan.

---

1 “Plan estratégico 2000-2005”, *Anuario Pedagógico* 4. Educación Dominicana: propuestas desde la sociedad civil, Santo Domingo, Centro Cultural Poveda, 2001, p.175.

2 *Educación en tiempos difíciles*. Propuesta Socioeducativa de la Institución Teresiana en América Latina, Consejo de Cultura, 2002.



- 3) Líneas y objetivos estratégicos: Aporta los ámbitos de incidencia diferenciados en cuatro categorías, así como los propósitos y orientaciones particulares en cada uno de dichos ámbitos de incidencia.
- 4) Síntesis del plan operativo: Para responder al sentido más operacional que demandó el conjunto de los equipos durante la elaboración del nuevo plan estratégico, se definió en forma sumaria el tipo de acciones a desarrollar en cada uno de los ámbitos con sus respectivos objetivos. A este fin, además, se especificaron los objetivos estratégicos en objetivos operativos.

Finalmente, con miras a hacer más eficaz la gestión global de los programas y proyectos implicados en el presente plan estratégico, se ha replanteado el reordenamiento de las áreas que teníamos anteriormente, para estructurar tres departamentos y una coordinación general.<sup>3</sup>

La elaboración de este segundo plan estratégico partió de la evaluación del primero por todo el equipo del Centro, con la cual se dio inicio a un proceso de construcción participativa, diseñado para discutir los alcances y características de cada uno de los contenidos del mismo.<sup>4</sup> Ha sido el fruto de todo un año de discusiones y reflexiones en la que hemos participado y crecido todas

---

3 Véase el organigrama al final.

4 La coordinación de los trabajos y comunicaciones estuvo a cargo de la Comisión del Plan Estratégico, integrada por Dinorah García Romero, Franklin Peralta y María Consuelo Gimeno Marzal.

## **PLAN ESTRATÉGICO 2007 - 2011**

---

y todos hasta llegar a la formulación que de consenso hoy presentamos. Con ello ponemos otra vez de manifiesto ante la sociedad dominicana, el compromiso social asumido que es a la vez colectivo y personal.



# **1. PRINCIPIOS Y EJES QUE LE DAN SENTIDO Y DINAMISMO A NUESTRO PLAN ESTRATÉGICO**

## **PRINCIPIOS:**

### **Participación- Corresponsabilidad - Criticidad**

El neoliberalismo implica la exclusión real de las mayorías, la irresponsabilidad estatal y social con respecto a la muerte de los más pobres y la acriticidad en el pensamiento, por su falta de originalidad y de raíces. El cuestionamiento al neoliberalismo representa para el Centro Cultural Poveda una oportunidad de contribuir a impulsar la participación activa. De esta forma es posible generar un nuevo pensamiento crítico que imagine la sociedad en su conjunto, con toda la fuerza de sus componentes sociales a fin de construir su identidad y su futuro. Un futuro e identidad resignificados partiendo de la crítica y la rectificación de la herencia histórica. Tal ejercicio crítico de corresponsabilidad se traduce en un proyecto de inclusión a todos los niveles y en todos los espacios de la sociedad.

### **Inclusión - Innovación - Ética**

La inclusión de los actores de la sociedad, en especial, aquellos que han sido sistemáticamente excluidos y excluidas de las configuraciones imaginarias de la sociedad

dominicana, constituye un compromiso ético, una deuda inaplazable que debemos saldar con creatividad y sin desmayo. El Centro Cultural Poveda tiene el compromiso de promover procesos inclusivos y convertirlos en vías para la construcción de una ciudadanía democrática y el desarrollo humano, que es una de las tareas prioritarias de la innovación educativa. En este marco la innovación constituye un medio efectivo para promover la dimensión ética desde un sentido esperanzador.

### **Justicia Social - Solidaridad - Equidad**

El Centro Cultural Poveda con sus intervenciones promueve la equidad para hacer efectiva la justicia social. Este trabajo a favor de la justicia social presenta un desafío en América Latina por la complejidad de las problemáticas existentes en la región. Esto sólo es posible si contamos con la fuerza de la solidaridad. Educar en el presente significa contribuir a desarrollar esa fuerza desde la escuela, la comunidad y otros espacios socioeducativos. De este modo, la solidaridad se convierte en el puente que hace posible la articulación entre la equidad y la justicia social a que aspiramos y el presente de injusticias y desigualdades que caracterizan la vida económica, política y social de nuestros países.

Estos principios dan origen a los ejes articuladores de la propuesta socioeducativa del Centro Cultural Poveda. Estos ejes articuladores constituyen la orientación metodológica de nuestras intervenciones.

**EJES ARTICULADORES:**

**Constitución de sujetos: desde una opción por los Derechos Humanos y la equidad de género.**

El Centro Cultural Poveda, desde su accionar, tiene en cuenta referentes y metodologías que contribuyen a que el ser humano se constituya en sujeto. Este proceso de constitución de sujetos se evidencia en la medida en que las personas aprenden a oponerse críticamente a las condiciones y circunstancias que lo/la puedan convertir en objeto de fuerzas externas a él o a ella. Así mismo, resistiéndose a las circunstancias contrarias a lo que a él o a ella les corresponde por sus derechos humanos fundamentales y sus responsabilidades como ciudadana/o.

La propuesta metodológica del Centro Cultural Poveda posibilita que el sujeto individual, hombre o mujer, se vaya constituyendo a partir del encuentro y desencuentro con las demás personas y las diversas fuerzas que emergen en el proceso continuo de socialización. Desde el trabajo del Centro Cultural Poveda buscamos que las personas puedan encarar estas fuerzas con un sentido de identidad, autonomía y responsabilidad propias; que conforman la síntesis de su libertad y capacidad para afirmar y disfrutar de derechos, es decir, que se asuman realmente como sujetos de derechos.

El Centro Cultural Poveda, además de la atención al sujeto individual, impulsa la formación de sujetos colectivos con la intención de que éstos promuevan cambios en la sociedad. El desarrollo de la metodología de la conciencia

crítica propicia que estos sujetos propulsen cambios de las estructuras del *statu quo* que está basado en la desigualdad y en la discriminación social, racial, cultural y de género. Este ejercicio de pensar y actuar críticamente va creando una cultura a favor de los derechos humanos y de una organización social justa y humanizadora.

### **Construcción de conocimiento: desde una perspectiva holística, de empoderamiento y de investigación en la práctica.**

La construcción de conocimiento en perspectiva holística es entendida desde el Centro Cultural Poveda como una estrategia para articular criterios y procesos de análisis, desde una visión global, respecto a todo aquello que es objeto de conocimiento.

En la perspectiva crítica en la que nos colocamos, la construcción del conocimiento responde a un proyecto integrador de saberes, como son, el saber común o cotidiano, el saber científico y el saber estético. La propuesta de un conocimiento integrador de estos distintos saberes, implica la construcción simultánea de un poder democrático y popular, potenciador de la libertad y la participación de la gente en los procesos políticos de toma de decisiones; sobre todo de aquella gente que ha estado excluida de los espacios e instituciones desde y en los cuales se procesan y toman las decisiones que afectan a la colectividad.

En este sentido, el Centro Cultural Poveda asume la investigación científica como una estrategia fundamental en los procesos de construcción de nuevos conocimientos

y de transformación social de nuestra realidad. Por ello, las líneas investigativas con las que se compromete el Centro Cultural Poveda están orientadas por las necesidades de los sujetos, las prioridades del contexto y por un sentido político-pedagógico inclusivo.

### **Gestión democrática y participativa: ciudadanía crítica y cambio socioeducativo.**

La organización y gestión democrática-participativa que asume y propone el Centro Cultural Poveda a las personas y a las organizaciones, es un dispositivo que guarda estrecha relación con la construcción del conocimiento. Por ello, la activa participación de los sujetos con los que trabajamos se articula directamente con los intereses, las propuestas y las estrategias formuladas desde el saber construido en perspectiva de integración.

Desde esta perspectiva, esta nueva ciudadanía está vertebrada por la conciencia crítica, la cual se nutre de los conocimientos que derivan de la práctica de los sujetos y de la articulación del saber y el poder de los mismos. Esta conciencia crítica está también orientada por principios ético-políticos que derivan de la posición de los sujetos frente a los problemas sociales, culturales, económicos y políticos que los desafían en el contexto de la realización de sus derechos y sus aspiraciones.

En este escenario el cambio socioeducativo se asume como principio metodológico y su construcción supone una organización y gestión democráticas y participativas, que se concreta en la práctica con el apoyo de los saberes y conocimientos elaborados en los procesos de formación y de investigación.





## **2. MISIÓN Y VISIÓN DEL CENTRO CULTURAL POVEDA**

La Misión y Visión de Futuro del Centro Cultural Poveda constituyen el marco general que indica el horizonte de sentido y el escenario de su práctica cotidiana.

### **MISIÓN:**

Promover y acompañar con educadoras y educadores procesos formativos-investigativos orientados al cambio socioeducativo que reclama la inclusión y la equidad social, desde una metodología crítica y democrática.

### **VISIÓN DE FUTURO:**

El Centro Cultural Poveda es referencia fundamental en el ámbito nacional e internacional en la formación de educadoras y educadores para una ciudadanía crítica y corresponsable.



### **3. LÍNEAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

Las líneas y objetivos estratégicos aportan las orientaciones específicas para el desarrollo de la diversidad de acciones del Centro Cultural Poveda.

#### **Líneas estratégicas:**

- a) Formación y acompañamiento.
- b) Incidencia en las políticas públicas socioeducativas.
- c) Gestión institucional participativa y descentralizada.
- d) Incidencia en el ámbito socioeducativo latinoamericano a través de la Propuesta Socioeducativa de la Institución Teresiana en América Latina.

#### **Objetivos estratégicos:**

1. Fortalecer los espacios de participación de la comunidad educativa y otros actores sociales con los que se reflexione la práctica cotidiana, articulada con la investigación.
2. Ampliar la acreditación universitaria para los cursos/ talleres que ejecuta el Centro Cultural Poveda.
3. Impulsar una gestión institucional de calidad y eficiencia en los procesos que desarrolla el Centro Cultural Poveda.

4. Incidir en políticas públicas socioeducativas con denuncias y propuestas a través de presencias en plataformas, espacios de concertación social, Movimiento Socioeducativo Dominicano y en la opinión pública.
5. Impulsar estrategias de sostenibilidad mediante la gestión de financiación y la creación de fuentes alternativas de recursos propios.
6. Incidir en procesos educativos en países de nuestra Región a través de la Propuesta Socioeducativa de la Institución Teresiana para América Latina.

## 4. PLAN OPERATIVO

OBJETIVO OPERATIVO (1.1): Empoderar a las y los docentes y líderes comunitarios de las herramientas que les permitan ser agentes multiplicadores/as de la propuesta socioeducativa que desarrollan en sus comunidades y escuelas (O. E. 1).

ACCIÓN	PERÍODO	RESULTADO
Desarrollo de procesos formativos con los actores de la escuela y la comunidad para constituir equipos de multiplicadoras/es	Permanente	Equipo de multiplicadores/as constituido.
Formación de los equipos enlaces y de las y los colaboradoras/es	Permanente	Integrantes de los equipos enlaces y colaboradoras/es capacitadas/os para la multiplicación de sus conocimientos.

## **CENTRO CULTURAL POVEDA**

---

**OBJETIVO OPERATIVO (1.2):** Fomentar el fortalecimiento de los espacios de participación conjunta y particular de los actores de la comunidad educativa (O. E. 1).

<b>ACCIÓN</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>RESULTADO</b>
Identificación de los comités de base de la ADP y su directiva en las zonas de intervención.	Año 1	Comités de base y directiva de la ADP identificados y registrados en las zonas de intervención.
Presentación de la propuesta socioeducativa y los proyectos al comité central y los comités de base de la Asociación Dominicana de Profesores/as.	Año 1	Realizadas Jornadas de presentación de la propuesta socioeducativa y los proyectos al comité central y los comités de base de la Asociación Dominicana de Profesores/as.
Desarrollo de talleres y encuentros que fomenten la participación activa de madres, padres y líderes comunitarios en los proyectos de intervención.	Permanente	Madres, padres y líderes comunitarios integradas/os en los proyectos de intervención.

## PLAN ESTRATÉGICO 2007 - 2011

OBJETIVO OPERATIVO (1.3): Fortalecer el proceso de investigación-sistematización de la práctica en el proyecto “Mejora de la calidad educativa mediante la integración del enfoque de género” en la Región Sur del país (O. E. 1).

ACCIÓN	PERÍODO	RESULTADO
Realización de la investigación-sistematización de la práctica en el proyecto “Mejora de la calidad educativa mediante la integración del enfoque de género” en la Región Sur del país.	Año 1 Año 2 Año 3	Realizada la investigación-sistematización, publicada y socializada.
Diseño y ejecución de microproyectos de investigación en y desde las intervenciones.	Año 2 Año 3	Elaborados y ejecutados Microproyectos de investigación socializados y publicados.
Desarrollo de procesos de seguimiento a las experiencias socioeducativas innovadoras que ejecutan los y las participantes.	Permanente	Realizados procesos de seguimiento a las experiencias socioeducativas innovadoras que ejecutan los y las participantes.
Socialización de las investigaciones y de las experiencias socioeducativas innovadoras.	Año 3 Año 4 Año 5	Socializadas y publicadas las experiencias.
Diseño de la propuesta metodológica de evaluación.	Año 3	Diseño realizado
Evaluación permanente de las diferentes acciones y procesos.	Permanente	Evaluaciones realizadas.



## **CENTRO CULTURAL POVEDA**

---

OBJETIVO OPERATIVO (2.1): Lograr convenio de acreditación de nuestros procesos de formación docente, de líderes comunitarios y de estudios de tercer nivel (O. E. 2).

<b>ACCIÓN</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>RESULTADO</b>
Formación de una comisión de seguimiento.	Agosto 2006	Comisión creada y en funcionamiento.
Elaboración de propuestas de diplomados a presentar a la Universidad Autónoma de Santo Domingo.	Año 1 Año 2	Propuesta elaborada.
Elaboración del convenio.	Segundo semestre del 2006	Firmado el convenio inter-institucional.

## PLAN ESTRATÉGICO 2007 - 2011

---

OBJETIVO OPERATIVO (3.1): Optimizar el uso de los recursos (materiales, tecnologías, energía, comunicación, transporte, entre otros) (O. E. 3).

ACCIÓN	PERÍODO	RESULTADO
Re-utilización de los materiales	Permanente	Materiales reutilizados
Optimización de la red local y de los recursos tecnológicos en todas las áreas.	Permanente	Se han reorganizado y unificado las redes locales
Capacitación del personal en el ámbito de las tecnologías de la información y la comunicación.	Año 1 Año 2	Personal capacitado en el ámbito de las TIC
Adquisición de equipos en función de las necesidades del trabajo del Centro.	Año 1 Año 2	Nuevos equipos adquiridos en función de las necesidades del trabajo del Centro.

## **CENTRO CULTURAL POVEDA**

---

**OBJETIVO OPERATIVO (3.2):** Formar de manera permanente el personal del Centro Cultural Poveda según su ámbito de trabajo (O. E. 3).

<b>ACCIÓN</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>RESULTADO</b>
Desarrollo de procesos orientados a la formación del personal según las necesidades del grupo y de la institución.	Permanente	Personal formado según las necesidades del grupo y de la institución.
Intercambio con otras instituciones para la actualización del personal, a través de pasantías, jornadas intensivas de formación, intercambios para el fortalecimiento interinstitucional.	Año 1 Año 2 Año 3	Institucionalizado un programa de pasantías de docentes en el Centro Cultural Poveda.  Intercambios realizados con otras instituciones.
Formación en gestión innovadora para el personal.	Permanente	Personal formado en una gestión innovadora.
Evaluación del desempeño del trabajo realizado por el personal.	Anual	Personal evaluado en el desempeño del trabajo.

## PLAN ESTRATÉGICO 2007 - 2011

OBJETIVO OPERATIVO (3.3): Mejorar las condiciones laborales del personal del Centro Cultural Poveda (O. E. 3).

ACCIÓN	PERÍODO	RESULTADO
Revisión y evaluación de la descripción de puestos, recogidas en el documento que explicita las funciones del personal.	Año 1	Documento sobre funciones actualizado y socializado.
Redefinición del horario institucional.	Año 1	Horario institucional redefinido.
Acondicionamiento de los diferentes espacios de trabajo, de acuerdo a las necesidades.	Permanente	Espacios de trabajo acondicionados de acuerdo a las necesidades del personal.

OBJETIVO OPERATIVO (3.4): Fortalecer la información, comunicación y toma de decisiones a tiempo por parte del Equipo Colegiado y los diferentes Departamentos. (O. E. 3)

ACCIÓN	PERÍODO	RESULTADO
Formalización de los canales de información para la comunicación de decisiones tomadas	Año 1	Canales de información y comunicación identificados y formalizados.
Socialización de los criterios para la toma de decisiones de la gestión interna	Segundo semestre 2006	Criterios definidos, ejecutados y socializados.

## CENTRO CULTURAL POVEDA

OBJETIVO OPERATIVO (4.1): Participar de forma significativa en la toma de decisiones del ámbito socioeducativo dominicano para una mayor incidencia en las políticas públicas (O. E. 4).

ACCIÓN	PERÍODO	RESULTADO
Elaboración y discusión pública de una propuesta de formación docente continuada e innovadora.	Final 2007	Propuesta elaborada, presentada y negociada para su aplicación.
Elaboración y negociación de una propuesta de mejora de las condiciones de trabajo y de calidad de vida de las maestras y maestros.	Final 2008	Documento elaborado, presentado y negociado para su aplicación.
Elaboración de una propuesta para la reflexión y evaluación del currículum.	Inicio 2008	Documento elaborado, presentado y negociado para su aplicación.
Acercamiento a las autoridades de distintos ámbitos para establecer canales de diálogo sobre propuestas socioeducativas innovadoras.	Permanente	Canales de diálogo establecidos y propuestas socioeducativas innovadoras presentadas.
Identificación y acercamiento a aliadas/os clave al interior de los Medios de Comunicación Social para la proyección del Centro Cultural Poveda en la opinión pública nacional.	Permanente.	Creado registro de aliadas/os en los Medios de Comunicación Social y contactados/as.
Utilización del Sitio Web para la difusión y convocatoria de las acciones programadas desde el Centro Cultural Poveda.	Permanente.	Acciones y proyectos difundidos a través del Sitio Web.

## PLAN ESTRATÉGICO 2007 - 2011

OBJETIVO OPERATIVO (5.1): Implementar acciones orientadas a la búsqueda de recursos propios y de otras fuentes de financiamiento (O. E. 5).

ACCIÓN	PERÍODO	RESULTADO
Creación de una Unidad de Negocio que genere recursos propios.	Inicio 2008	Se ha diseñado, discutido y validado la propuesta de la unidad de negocios.  Desarrollo y fortalecimiento de la unidad de negocio
Elaboración y desarrollo de un plan de mercadeo orientado a la venta de servicios y productos del Centro Cultural Poveda.	Segundo semestre 2007	Plan de mercadeo elaborado y puesto en ejecución
Elaboración y presentación de proyectos de forma permanente a las agencias de cooperación internacional	Permanente	Proyectos elaborados y presentados a las agencias
Elaboración de una base de datos con las agencias financiadoras.	2007	Base de datos elaborada y en funcionamiento.

## **CENTRO CULTURAL POVEDA**

---

**OBJETIVO OPERATIVO (6.1):** Establecer relaciones de intercambios internacionales teniendo como plataforma la continua construcción de la Propuesta Socioeducativa de la Institución Teresiana para América Latina (O. E. 6).

<b>ACCIÓN</b>	<b>PERÍODO</b>	<b>RESULTADO</b>
Elaboración de una propuesta de pasantías, para el intercambio de experiencias y articulación de sinergias.	Inicio 2007	Propuesta de pasantía elaborada y puesta en práctica
Construcción y desarrollo de una Red de Reflexión e Investigación Socioeducativa a nivel de América Latina.	Final 2009	Red de Reflexión e Investigación construida y desarrollada

## **5. ORGANIZACIÓN DEL CENTRO CULTURAL POVEDA**

### 1. Departamento de Desarrollo Socio-educativo e Investigación.

Instancia que desarrolla procesos de formación, sistematización e investigación de manera integral para el cambio y la innovación socioeducativa. El Departamento lo componen el Área de Formación y Acompañamiento y el Área de Investigación. En esta misma dirección, el Departamento promueve el empoderamiento como sujetos, de maestras/os y líderes comunitarios desde una práctica reflexiva orientada al ejercicio de una ciudadanía crítica y creativa en sus contextos de intervención.

### 2. Departamento de Comunicación:

Instancia organizativa orientada al posicionamiento del Centro Cultural Poveda ante la opinión pública nacional e internacional. Está conformado por el Área de Biblioteca, el Área de Publicaciones, Información y Sitio Web y el Área de Relaciones Públicas y Mercadeo. Así mismo, contribuye al fortalecimiento de la calidad de los procesos de intervención y proyección del Centro Cultural Poveda.



### 3. Departamento de Gestión:

Instancia que promueve la conservación y el uso eficiente de los recursos económicos-financieros y de los materiales que apoyan las intervenciones socioeducativas del Centro Cultural Poveda. Este Departamento está conformado por el Área de Administración Económica y Financiera, Área de Personal y Área de proyectos. De igual modo, contribuye a la generación de nuevas fuentes de recursos y de ingresos propios.

### 4. Relaciones Interinstitucionales:

Instancia que en nombre del Equipo Colegiado representa al Centro Cultural Poveda ante la Sociedad Civil, el Estado y el ámbito eclesial. Así mismo, impulsa las relaciones interinstitucionales del Centro Cultural Poveda tanto en el ámbito nacional como internacional. Del mismo modo gestiona la presentación y negociación de fondos y proyectos con agencias de cooperación nacional e internacional, a la vez que promueve y viabiliza la participación del Centro Cultural Poveda en actividades que fortalecen su posicionamiento en la sociedad.

### 5. Equipo de Coordinación Colegiada:

Espacio que articula los Departamentos de Desarrollo Socioeducativo e Investigación, de Comunicación, de Gestión y la instancia de Relaciones Interinstitucionales.

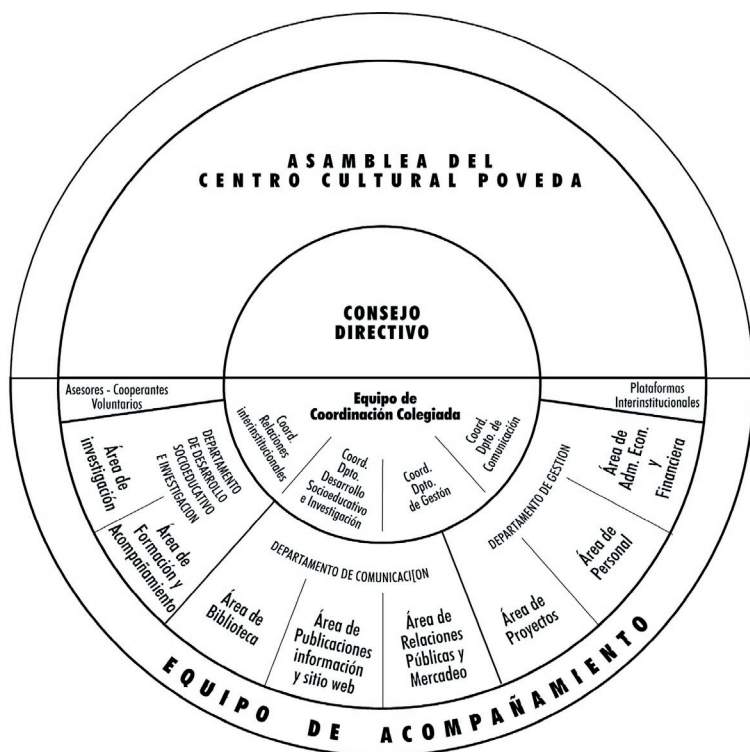
## **PLAN ESTRATÉGICO 2007 - 2011**

---

Esta articulación está orientada al desarrollo e impulso de la misión del Centro Cultural Poveda, garantizando la especificidad de su propuesta socioeducativa y su vinculación permanente con las necesidades del contexto.

La composición del Equipo de Coordinación Colegiada está conformada por: Coordinador/a del Departamento de Desarrollo Socioeducativo e Investigación, Coordinador/a del Departamento de Comunicación, Coordinador/a del Departamento de Gestión y Coordinador/a de Relaciones Interinstitucionales.

# ORGANIGRAMA DEL CENTRO CULTURAL POVEDA



Esta impresion de PLAN ESTRATEGICO  
2007-2011 del Centro Cultural Poveda, se  
terminó de imprimir el 15 de octubre del  
2006 en los talleres Impresos Mayobanex  
Santo Domingo, R. D.  
La misma consta de 1,000 ejemplares.

